

DEAD STONED

[Metal] [Alma] [Tecnología]
Energía híbrida desde el Sur.

TikTok

www.deadstoned.com



BIO BÁSICA

Dead Stoned es una banda multicultural con más de tres décadas de trayectoria, reconocida por su fusión única de electrónica, metal industrial, rap, hard rock y funk. Desde sus inicios en 1995, el sexteto ha destacado por una identidad propia y original basada en la diversidad de orígenes europeos de sus miembros, en la experimentación, la independencia creativa y un directo contundente que no deja indiferente a nadie.

Recuperan la esencia híbrida para llevarla a un territorio más industrial, más contemporáneo y vivo, tanto en el próximo álbum de estudio como en sus descargas en los escenarios.

Su regreso en 2026 marca el inicio de una nueva etapa donde la experiencia, la tecnología y la actitud se combinan para dar forma a un sonido que podría definirse como New Nu Metal aunque a la banda no le gustan los clichés. Dead Stoned vuelve con la misma filosofía que siempre los ha guiado: honestidad, compromiso social, enorme sentido del humor y un directo que funciona como una ceremonia sónica. Integrando samplers, sintetizadores, guitarras afiladas, una sección rítmica feroz y una puesta en escena más sólida que nunca, Dead Stoned vuelve con actitud clara y una energía lista para festivales y salas de toda Europa.

BIO EXTENDIDA

Dead Stoned nace en 1995 en San Roque (Cádiz) como un proyecto multicultural que une al vocalista galés Carl Jordan con los músicos belgas Lou y Jess Lyrio, junto a los andaluces Pablo Cervera, JuanLu Gil y Nel Bazán.

Desde el principio, destacan por una mezcla poco común de electrónica, funk, rock transgresor y rap, construida sobre sintetizadores, samplers y una base rítmica sólida que les permite desarrollar un sonido propio y adelantado a su tiempo.

En 1996 publican su primer álbum, HYPE, editado por la propia banda, una filosofía que mantendrán siempre para conservar control creativo total. y Producido por Daniel Alcover y publicado por Cool Records y Warner Chappel, el disco debut recibe apoyo inmediato de emisoras como Canal Sur Uno, Onda 10, RNE3 y radios independientes, impulsando a Dead Stoned a una gira nacional que consolida su reputación como banda de directo.

En 1998 lanzan AREA 51, grabado en los recién inaugurados Ashram Studios y producido por Gugu Martínez. Incluyen en el álbum una pista CD-ROM multimedia: una innovación que les convierte en el primer grupo español en hacerlo y uno de los poquísimos a nivel global, hecho destacado por la revista Micromanía. El álbum les lleva a fichar por Zero Records, recibir nominaciones en los Premios de la Música de la SGAE (1998) y ser nombrados Grupo Revelación del Año por la revista Todas las Novedades. Su directo, descrito por Mondo Sonoro como “contundente, energético y lleno de sentido del humor”, los sitúa en festivales como FESTIMAD’97, y en otros junto a Hamlet, Brutal Thin’, Deus, Killer Barbies, Dover, Seguridad Social, Koma, Juan Perro, Ktulu.

2001 es el año elegido para lanzar su oscuro y experimental, AFTERMATH v3.0, que se distribuye a nivel nacional a través de Zero Records y SONY MUSIC.

Para su siguiente trabajo el nivel de experimentación y fusión va un paso más allá con la incorporación de dos nuevos miembros, Vito & Gato, que aportan un punto de vista diferente. Jugando con el jazz fusión, funky y toques pop, pretenden ofrecer una perspectiva más desenfada que su anterior larga duración, sin perder el mensaje y la crítica social a la vez que es más íntimo. Desarrollado durante casi tres años, en 2005 ve la luz HOTEL PALESTINE, que explota directamente en el TOP de Canal Fiesta Radio, llegando al número 2 con el primer single, Pase lo que Pase, y permaneciendo en las listas durante 12 semanas. La crítica en general elogia el trabajo compositivo a pesar de que los fans más disfrutones de la contundencia echan de menos un material más duro.

Tras una prolongada pausa motivada por la dispersión geográfica de varios miembros originales, Dead Stoned vuelve a reunirse en 2026 con su núcleo histórico. Por motivos personales, el bajista clásico no pudo incorporarse al regreso, y Javi “Piña” ocupa su lugar con una integración natural, aportando su toque personal a la filosofía creativa de la banda y encajando como si hubiera estado en ella desde el primer día.

Actualmente trabajan en dos frentes: su primer álbum en directo, donde reinterpretan su catálogo clásico y lo proyectan hacia una estética actualizada, y el quinto álbum de estudio, que esperan sea una gran sorpresa para los fans de siempre y las nuevas generaciones. En la reciente entrevista en LaCarne Magazine, la banda destaca su química creativa, su conexión con el público y una energía que describen como “ceremonial”. Dead Stoned vuelve con la misma filosofía que siempre los definió: independencia creativa, producción propia y una búsqueda constante de nuevos territorios sonoros.

Dead Stoned muy pronto descargará en tu festival.



RECONOCIMIENTOS Y PRENSA

Premios y nominaciones

- Nominados a los Premios de la Música de la SGAE (1998) en varias categorías, reconociendo el impacto de Dead Stoned en la escena alternativa nacional.
- Elegidos Grupo Revelación del Año (1998) por la revista Todas las Novedades, destacando su originalidad y crecimiento dentro del panorama independiente.
- Premio Niño Mitra a la mejor banda nacional (1999)

Críticas especializadas

- Mondo Sonoro elogió el directo de Dead Stoned como “contundente, enérgico y lleno de sentido del humor”, subrayando la personalidad única de la banda sobre el escenario.
- IndyRock destacó la madurez alcanzada con el cuarto álbum y su calidad musical.
- La revista Micromanía, referente absoluto en informática y cultura digital en España, destacó la innovación del grupo al incluir en su segundo álbum, AREA 51 (1998), una pista CD-ROM multimedia con videojuegos, biografía interactiva, videoclips, cómic digital y contenido oculto. Dead Stoned fue el primer grupo español en hacerlo y uno de los poquísimos a nivel global, marcando un precedente en la fusión entre música y tecnología.

Repercusión reciente

- En su entrevista en LaCarne Magazine (Junio 2026), Dead Stoned destaca su química creativa, su regreso a los escenarios y el trabajo simultáneo en un álbum en directo y un nuevo disco de estudio. La prensa resalta su evolución hacia un sonido New Nu Metal y su conexión con el público.

ACTUALIDAD

Dead Stoned inicia en 2026 una nueva etapa marcada por el regreso de su formación histórica, la incorporación de Piña al bajo y una energía renovada que se refleja tanto en el estudio como en el escenario.

Tras años de distancia geográfica y caminos personales distintos, la banda ha recuperado una química creativa que se siente inmediata, natural y profundamente inspiradora.

Este reencuentro ha impulsado un proceso de trabajo intenso donde la experiencia acumulada y la visión actual se combinan para dar forma a un sonido más afilado, más industrial y más contemporáneo.



La banda se encuentra trabajando en dos proyectos en paralelo: su primer álbum en directo, grabado durante los conciertos recientes, donde reinterpretan su catálogo clásico y lo proyectan hacia una estética actualizada, y su quinto álbum de estudio.

Este nuevo material recupera la esencia híbrida que siempre definió a Dead Stoned, pero la lleva a un territorio más contundente, integrando samplers, sintetizadores, scratch, guitarras más agresivas y una puesta en escena que refuerza la identidad del grupo.

En esta nueva etapa, Dead Stoned ha vuelto a los escenarios con una propuesta sólida y actualizada. Su directo ha sido descrito como una “ceremonia de energía”, un espacio donde la banda conecta con el público desde la honestidad, la intensidad y la libertad creativa. La mezcla de electrónica, metal, funk y puesta en escena convierte cada concierto en una experiencia inmersiva que refleja la evolución del grupo.

En 2026, Dead Stoned ha iniciado una serie de actuaciones que incluyen el concierto en Estudio Padrón (Estepona) y la participación en el prestigioso San Rock Festival 2026, marcando el comienzo de una nueva gira que acompañará el lanzamiento de su próximo material.

Este regreso no es solo un retorno a los escenarios: es el inicio de una nueva fase artística donde la banda reafirma su identidad y abre un nuevo capítulo en su historia.

DISCOGRAFÍA

HYPE (1996)

Ópera prima de Dead Stoned, grabado y producido por la propia banda en Infinity Studios y producido por Dani Alcover. Un trabajo que mezcla electrónica, funk, rock y rap con una libertad creativa que marcó su identidad desde el inicio. Recibió apoyo inmediato de emisoras como Canal Sur Uno, Onda 10, RNE3 y Canal Fiesta Radio, impulsando una gira nacional que consolidó su reputación como banda de directo.

AREA 51 (1998)

Grabado en Ashram Studios y producido por Gugu Martínez avanza hacia bases cargadas de sintetizadores y samplers, letras con muy mala baba y sentido del humor cantadas en inglés, español y francés. Incluye una innovadora pista CD-ROM multimedia con videojuegos, biografía interactiva, videoclips, cómic digital y contenido oculto, convirtiendo a Dead Stoned en el primer grupo español en hacerlo y uno de los poquísimos a nivel global. Este álbum les llevó a fichar por Zero Records y recibir nominaciones en los Premios de la Música de la SGAE (1998).

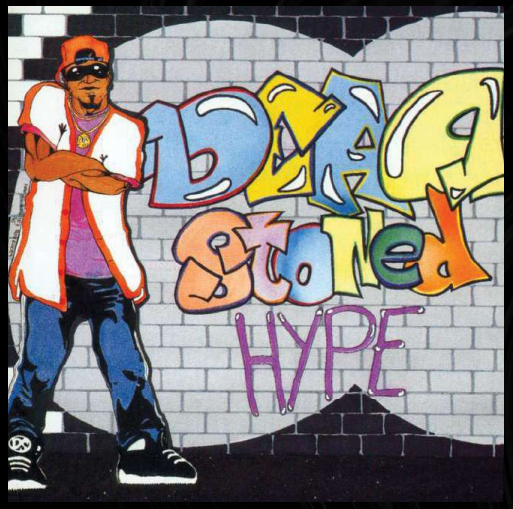
AFTERMATH v3.0 (2001)

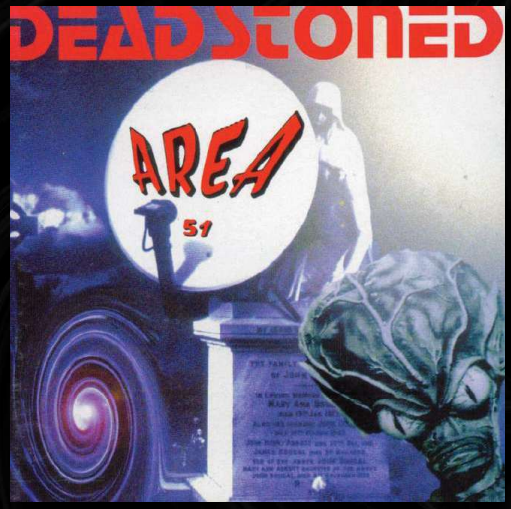
Un trabajo más experimental grabado en Dead Stoned Studios y producido por la banda y José López Gil donde se profundiza en la electrónica, los samplers y las texturas industriales. Representa una evolución natural de su sonido y una exploración más profunda de su faceta tecnológica a la vez que giran hacia un universo más oscuro y pesimista.

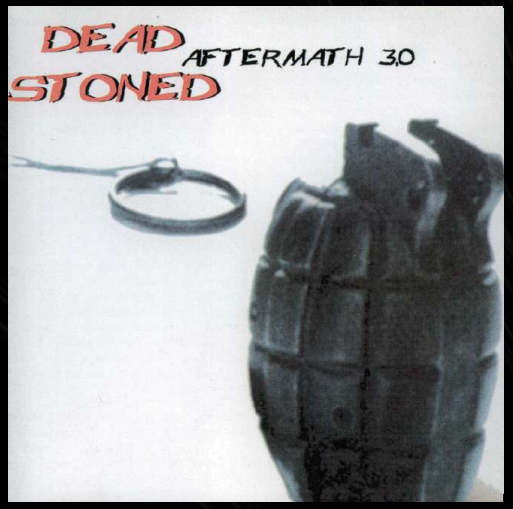
HOTEL PALESTINE (2005)

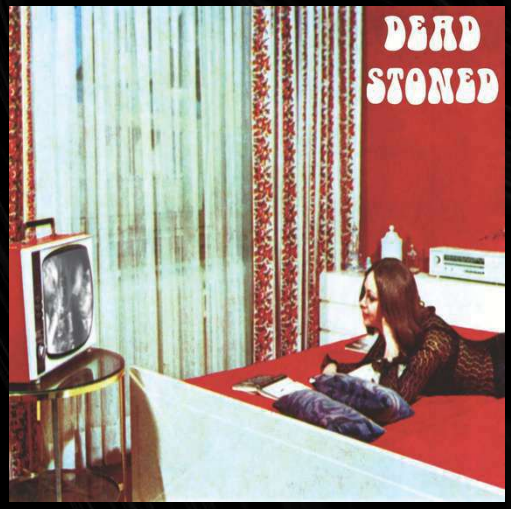
De nuevo producido por la banda y José López Gil, el giro en la filosofía musical se llevó a un extremo tal que el coqueteo con elementos pop, funky, jazz y AOR acaba difuminando la contundencia de sus anteriores trabajos, quizás algo necesario en aquél momento concreto en el que el mundo estaba inmerso en el zénit de la convulsión global. A pesar de ello recibe fantásticas críticas por especialistas y emisoras de radio. Refleja la madurez creativa de la banda y su capacidad para reinventarse sin perder del todo su esencia híbrida.

¡PULSA EN CADA DISCO PARA ESCUCHARLO EN SPOTIFY!









¡SOMOS DEAD STONED!



Lou Lyrio (Guitarra)



JuanLu Gil (Batería)



Carl Jordan (Voz)



Jess Lyrio (Teclados)



Javi Piña (Bajo)



Nel Bazán (Voz/Samples)

C´em Management







¡CONTACTA!

+34 677 412 459 (English/Español)

+34 622 610 509 (Español/English)

+34 626 598 185 (Français)

www.deadstoned.com

info@deadstoned.com

San Roque, Cádiz, Planeta Tierra